

# FEUER Digital TV Research



## FEUER Digital MOBILE AUDIENCE TRACKER

Das zeitgemäße Messtool für TV Nutzungsforschung  
– so flexibel wie der Fernsehzuschauer von heute.

**TV-Quoten  
in Echtzeit!**

# Das zeitgemäße Messtool – so flexibel wie der Fernsehzuschauer von heute.

Der Medienmarkt ist geprägt von umfassenden Veränderungen. Neue Empfangstechnologien, Digitalisierung und geändertes Fernsehverhalten stellen insbesondere die TV-Nutzungsmessung vor komplexe Herausforderungen. FEUER Digital Audience Tracker Mobile bietet viele Vorteile:

- ✓ **Einfach:** Kinderleichte Installation und Benutzerführung
- ✓ **Genau:** Höchste Erkennungsqualität durch FAST Audio Sensor
- ✓ **Sicher:** Sekundengenaue Erfassung, auch in historischen Daten
- ✓ **Günstig:** Applikation geeignet für nahezu jedes Android™ Smartphone
- ✓ **Flexibel:** Optional mit On-Screen Dialog, GPS-Ortung, Fotofunktion

**Sie betreiben Marktforschung und suchen nach einer zuverlässigen technischen Messung für die quantitative Fernsehzuschauerforschung:**

- ▶ Reichweitenmessung
- ▶ Messung von Werbemittelkontakten
- ▶ Evaluierung von Mediaplänen
- ▶ Wettbewerbsbeobachtung

**Ihre Anforderungen an Profil und Umfang des Panels sind individuell:**

- ▶ Repräsentative Panels
- ▶ Verwenderpanels und spezielle Zielgruppen
- ▶ Kontrollgruppen

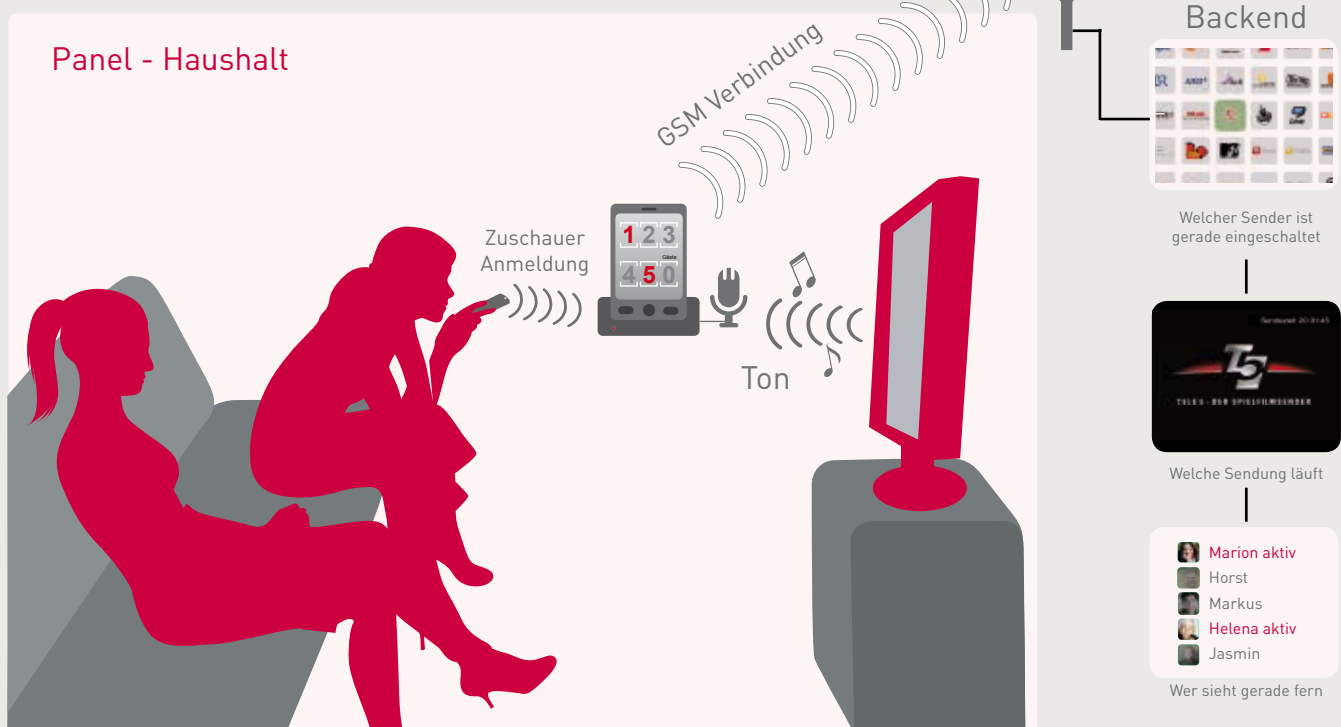
**Die Ergebnisse der Messung sind die Grundlage für Ihr Geschäft als:**

- ▶ Marktforschungsinstitut
- ▶ Media-Agentur
- ▶ Werbungtreibender
- ▶ TV Vermarkter

**Als TV-Sender wollen Sie Ihre Zuschauer besser kennenlernen:**

- ▶ Verweildauer
- ▶ Audience Flow
- ▶ Personenindividuelle Nutzung
- ▶ Kontaktdosis
- ▶ Konkurrenzbeobachtung

## Übersicht Datenerfassung



# FEUER Digital Audience Tracker Mobile

Das Messverfahren, das hört, welches Programm gerade läuft – dank Audio Match Technologie.

## 1. Inbetriebnahme des Messgerätes

Audience Tracker Mobile aufstellen, Audiosensor am TV-Gerät befestigen, einschalten, fertig! Die Installation kann durch die Testpersonen selbst erfolgen; teure Vorortbesuche zur Panelbetreuung entfallen damit. Die Wartung erfolgt über das Mobilfunknetz und einen zentralen Dienst im Internet. Das System kann die Nutzung jeglicher audiovisueller Medien wie TV, Radio oder auch Kino sekundengenau erfassen – im Wohnzimmer genau so wie außer Haus.

## 2. Erfassung der Messdaten

Bis zu sechs Haushaltsmitglieder und maximal neun Gäste melden sich mit der mitgelieferten Kompaktfernbedienung oder per Touchdisplay an und ab. Der integrierte digitale Audiosensor erfasst das laufende Programm. Ein Signalprozessor wandelt die Audiodaten in sehr kompakte spezielle Audiomerkmale. Vom Messgerät werden jedoch keine rekonstruierbaren Audiodaten aufgezeichnet oder übertragen, damit bleibt die Privatsphäre optimal gewahrt.

## 3. Datenübertragung per GSM ins Backend

Die Kommunikation zwischen Audience Tracker Mobile und Backend erfolgt über das Mobilfunknetz. Die Intervalle der Datenübertragung sind frei konfigurierbar; zum Beispiel einmal pro Nacht oder optional auch live für eine Echtzeitauswertung des Panels.

## 4. Verarbeitung der Messdaten im Backend

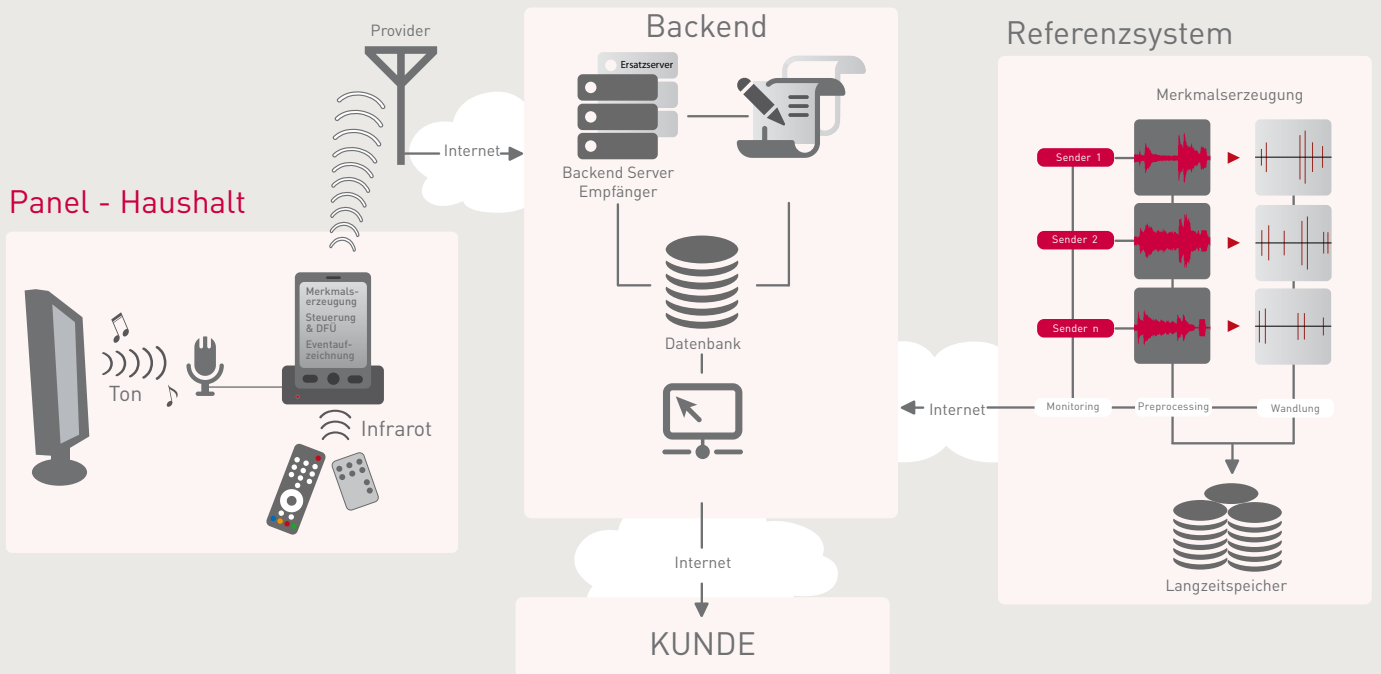
Im Backend werden die Messdaten aus dem Panel mit den Audiomerkmale der gewünschten Referenzsender abgeglichen und in einer Datenbank gespeichert. Ein spezieller Algorithmus stellt die zuverlässige Sendererkennung sicher.

## 5. Bequemer Datenzugang per Internet

Abfrage, Download und Vorauswertung der Messergebnisse erfolgt über ein zentrales Webportal. Hier können Geräte- und Probandenzuordnungen individuell verwaltet werden. Konfigurierbare Reports geben Aufschluss über den Zustand jedes einzelnen Gerätes im Feld. Über das Webportal können die Ergebnisdaten in täglichen Intervallen oder auch kurzfristiger abgerufen werden. Historische Werte können jederzeit wieder eingesehen werden.



## Übersicht Datenverarbeitung



# Technische Daten

## Hardwareanforderungen

Geeignet sind handelsübliche Smartphones unter Android™ Betriebssystem. Im Komplettpaket liefert FEUER Digital zum Beispiel ein HTC Tattoo™ Mobilfunkgerät. Maße: 106 x 55,2 x 14 mm, Gewicht: 113g (mit Akku), 2,8-Zoll TFT-LCD Touchscreen mit HVGA Auflösung 240x320 Pixel

## Dockingstation

mit Steckernetzteil Europa, 110V/240V~, 1,2A | 5V DC

## Fernbedienung

Infrarot Kompaktfernbedienung mit 8 Tasten zur Anmeldung von Panelhaushaltsmitgliedern und Gästen, inkl. Lithium Batterie.

## Sensorik

Kabelgebundener Audiosensor mit Befestigungsvorrichtung, Infrarot-Empfänger



## Softwareapplikation:

- Erfassung des laufenden TV-Programms mittels Audiosensor
- Wandlung in spezielle Audiomerkmale zum Abgleich mit Referenz
- Datenübertragung der Audiomerkmale und Events live oder einmal pro Nacht
- An- und Abmeldung der Testpersonen per Gerätefernbedienung oder Touchscreen
- Aufzeichnung von Schaltvorgängen anderer Infrarotsendergeräte als Event
- Regelmäßige Statusübertragung des Gerätezustandes
- Steuerung der Touchscreen-Anzeigen
- Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät über einen Zeitraum von drei Wochen
- Sperrung sämtlicher Mobiltelefonfunktionen für den Nutzer – Schutz vor Fehlbedienung und Missbrauch

## Backend

- geschütztes Web-Portal
- Daten: z.B. Nutzer-ID, Sender, Zeit, IR-Events, EPG-Informationen,
- Ladezustand
- Frei konfigurierbare Datenübertragungsintervalle von 24h bis Echtzeit

## Typischer Lieferumfang pro Verpackungseinheit

- Smartphone, Dockingstation, Sensorik, Fernbedienung, Netzteil
- SIM-Chip, gelockt auf Anwendung und Gerät
- Quickstartanleitung
- Versandverpackung
- Zusätzliche Geräte-Seriennummer außen.

# Kontakt

Als unabhängiges Marketing- und Technologieunternehmen betreiben wir selber kein Marktforschungspanel, sondern liefern in kurzen Innovationszyklen dafür notwendige Komponenten. Neben individuellen Systemen für spezielle Anforderungen bieten wir fertige Lösungen an, die zeitnah einsatzbereit und auch bei kleinen Panels wirtschaftlich sind.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrem Vorhaben in Design von Forschungszielen und -methoden, Durchführung, Analyse, Auswertung, Interpretation und Dokumentation.

Sprechen Sie uns einfach an!

FEUER Digital AG | Philipp Wiechmann

Balanstraße 73, Geb. 9 | D-81541 München | Telefon: +49 (0) 89 358 050-3

E-Mail: philipp.wiechmann@feuer-digital.de | www.feuer-digital.de